

**Stimate domnule Adrian Ovidiu Teban,  
Președintele AOR**

Dorim pe această cale să vă aducem la cunoștință un proiect pe care **PAID, Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale S.A.**, dorește să îl deruleze în perioada următoare printr-o campanie de informare, sub forma unui mesaj de interes public general, așa cum prevede procedura elaborată de Consiliul Național al Audiovizualului. PAID este o societate de asigurare-reasigurare, cu capital privat, formată prin asocierea societăților de asigurare pentru încheierea de asigurări obligatorii de locuință, în conformitate cu prevederile Legii nr. 260/2008. PAID s-a constituit în anul 2009, prin efortul comun a 12 societăți de asigurare (ABC Asigurări, Astra Asigurări, Carpatica Asig, Certasig, City Insurance, Credit Europe Asigurări, Euroins România, Generali, Grawe România, Groupama România, Platinum Asigurări și Uniqa Asigurări).

Proiectul de conștientizare se referă în principal la obligația persoanelor fizice și juridice, de a-și asigura împotriva dezastrelor naturale, toate construcțiile cu destinația de locuință, aflate în proprietatea acestora și înregistrate în evidențele organelor fiscale, așa cum prevede Legea nr. 260/2008.

În anii anteriori s-au derulat câteva acțiuni în parteneriat cu diferite instituții și autorități publice, iar unele au avut un efect important, așa cum a fost proiectul municipiului Brașov din anul 2018, care a constat într-o comunicare publică în mass media locală, precum și în transmiterea a 100.765 de înștiințări, prin intermediul Direcției Fiscale din cadrul Consiliului Local al Municipiului Brașov. În acest fel, au fost informați contribuabilii care nu figurează în baza de date a asiguratorilor cu asigurări obligatorii pentru locuințele deținute. În urma acestui proiect, a crescut gradul de conformare în municipiul Brașov, care a ajuns pe locul I în topul celor mai asigurate municipii din România, în ceea ce privește PAD.

Acum ne gândim la o abordare globală, dat fiind faptul că au fost multe dezastre în România în ultima perioadă, iar sistemul de asigurare obligatorie a locuințelor PAD, care acoperă trei riscuri de bază specifice României și anume cutremur, inundații și alunecări de teren, poate și trebuie să devină un instrument mai aproape de decidenții și reprezentanții autorităților publice de la toate nivelurile: comunal, orașenesc, municipal, județean și național.

Iată de ce considerăm că implicarea AOR, alături de PAID, în campania de conștientizare, ar putea să fie de interes pentru dumneavoastră, domnule președinte, dar și pentru cetățenii României, în general. Vă informăm că parteneriatul pe care vi-l propunem nu presupune costuri pentru AOR și nici pentru membrii săi, desigur dorim să vă consultăm cu privire la mesajul pe care dorim să îl transmitem pe principalele canale mass media din țară și în mod evident asociația pe care o conduceți va fi menționată la finalul spotului, în formula: **“Campanie de informare realizată de PAID România cu sprijinul AOR”**. Considerăm că acest tip de parteneriat poate fi un model de succes și pentru alte autorități publice locale, drept pentru care aceeași deschidere o avem și față de celelalte structuri asociative UNCJR, AMR și ACoR, dar și față de alți actori instituționali relevanți pentru obiectivul acestui proiect.

În speranța realizării unei demers reciproc avantajos, vă rog, domnule președinte, să primiți expresia celei mai înalte considerații!

**Nicoleta Radu**  
**Director General PAID România**

